

**E-COMMERCE****MARKETING & RESEAUX DE****COMMUNICATION****Objectifs de la formation**

Former des collaborateurs ayant une double compétence « commerce – technologies de la communication » qui leur permette :

- ❖ D'utiliser le net comme outil de communication, search marketing, e-publicité, e-mailing, e-newsletter...
- ❖ De participer à la conception et au développement d'outils de gestion de la relation et de la fidélisation client
- ❖ De monter des opérations d'e-commerce et d'e-marketing
- ❖ De réaliser de la veille économique et commerciale via les TIC...

**Insertion professionnelle**

Webmaster, Web Designer, Chef de publicité on-line (display) ou vendeur d'espace internet, Web marketeur ou responsable web-marketing, Responsable de référencement-search marketing, Gestionnaire ou animateur de communautés / blog ou community, manager, Chef de projet ou consultant en e-commerce, Responsable e-reputation...

**Profil des candidats**

- ❖ Le recrutement s'effectue sur dossier et entretien éventuel, en formation initiale, continue et VAE de :
- ❖ titulaire de DUT : TC, GEA, GLT, Infocom...voir informatique
- ❖ titulaire de BTS : AC, MUC, Com, CI...voir informatique
- ❖ titulaire de L2 et L3...

**Organisation des études**

Les enseignements de la licence sont dispensés de mi-septembre à fin février soit un volume horaire de 25 à 30h de cours par semaine. La présence aux cours est obligatoire. Les étudiants partent en stage début mars et reviennent soutenir leur mémoire de stage début juillet. Ils passent la certification Google Adwards et participent au challenge Google.

## Contenu des enseignements

---

### **UE1 : Environnement et Management**

- ❖ Gestion du changement
- ❖ Intégration professionnelle
- ❖ Gestion de projet
- ❖ Droit et TIC
- ❖ Système d'information

### **UE2 : Entreprise et Communication**

- ❖ Stratégie d'entreprise
- ❖ NTIC et Entreprise
- ❖ Langue anglaise appliquée

### **UE3 : Nouvelles tendances du marketing**

- ❖ E-logistique et e-distribution
- ❖ Marketing des services
- ❖ Veille économique et commerciale

### **UE4 : TIC et E-marketing**

- ❖ Relations humaines
- ❖ Droit social
- ❖ Jeux entreprise et étude de cas

### **UE4 : TIC et e-marketing**

- ❖ E-commerce et e-publicité (cours)
- ❖ E-commerce (étude de cas)
- ❖ E-CRM
- ❖ E-marketing, search-marketing, e-newsletter/e-mailing

### **UE5 : techniques multimédia et de réseaux**

- ❖ Développement Web
- ❖ Modélisation et base de données
- ❖ Outils informatiques

### **UE6 : Stages et Projets tuteurés**

- ❖ Projets tuteurés : réalisation de travaux en équipes sur le terrain avec insertion dans le contexte socio-économique et en lien avec le monde de l'entreprise
- ❖ Stage (16 à 27 semaines)

### **Comment candidater ?**

Rendez-vous sur le site de ZIP :

<http://www.zip-edu.sn>

### **Public concerné**

- ❖ Formation initiale (FI)
- ❖ Formation continue (FC)
- ❖ Validation des acquis de l'expérience (VAE)

### **Contacts**

Département Techniques de commercialisation  
ZIP  
Ziguinchor Sénégal

Tél : +221 77 555 27 41

Email : [secretariat@zip-edu.sn](mailto:secretariat@zip-edu.sn)

[cassoumaila@gmail.com](mailto:cassoumaila@gmail.com)

site web : <http://www.zip-edu.sn>